

**ÚPLNÁ PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE**  
**s názvem**  
**„GardenFresh“**

**I. Úvodní ustanovení, místo a doba konání Akce**

1. Tento dokument obsahuje úplná pravidla marketingové akce nazvané „**GardenFresh**“ (dále jen „**Akce**“). Pořadatelem Akce je GORENJE spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2627 (dále jen „**Pořadatel**“), která probíhá na sociálních sítí Pořadatele, jimiž jsou Instagramu a Facebooku (dále jen „**sociální sít**“).
2. Organizátorem akce je společnost **Innovate, s.r.o.**, se sídlem Bělehradská 237/11, Nusle, 140 00 Praha 4, IČ: **26705745**, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 88598 (dále jen „**Organizátor**“).
3. Akce probíhá na území České republiky (dále jen „**Místo konání akce**“) od **19. 5. 2021 do vyčerpání zásob bedýnek ovoce a zeleniny, nejpozději však do 31. 8. 2021** (dále jen „**Doba konání akce**“).

**II. Účast v Akci**

1. Akce se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky (dále jen „účastník“ nebo „zákazník“), která splní dále uvedené podmínky Akce.
2. Akce se nemohou zúčastnit zaměstnanci Pořadatele, jakož i osoby jim blízké dle ustanovení § 22 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, dále pak jakékoli další osoby, které se podílely na vývoji nebo organizaci této soutěže (dále jen „**vyložené osoby**“)

**III. Podmínky účasti v Akci**

1. Akce se může zákazník zúčastnit na základě splnění všech následujících podmínek:
  - a. zákazník musí mít aktivní autentický profil na sociální sítí Facebook, Instagram;
  - b. zákazník musí sdílet fotografii či video – ovoce nebo zeleniny s opatřenými očima s hashtagem #ZivotZelenine nebo #ZivotOvoci na sociální sítí (Instagram, Facebook) Pořadatele (dále jen „**příspěvek**“);
  - c. zákazník musí mít příspěvek zveřejněný na sociální sítí jako veřejný;
  - d. zákazník musí mít aktivováno sledování sociální sítě Pořadatele a to GorenjeCZ nebo GorenjeSK a současně profil ZivotZelenine po celou dobu trvání Akce;
  - e. zákazník se může Akce účastnit opakovaně, i na více sociálních sítí najednou, pokaždě však s jiným příspěvkem;
  - f. zákazník se může stát vítězem Akce maximálně 3x;
  - g. vítěz Akce se vybírá ze všech příspěvků, vyjma těch, které už se stali výherci v předchozím týdnu;
  - h. zákazník se může účastnit Akce pouze s jedním autentickým profilem.

#### IV. Kritéria příspěvku

1. Kreativní příspěvek (foto/video) zákazníka musí obsahovat zeleninu nebo ovoce s očima. Oči mohou být na zelenině, ovoci nakresleny fixou, nalepeny, vytvořeny digitálně, například použitím samolepek v rámci Instagramových samolepek Giphy.com.
2. Může se jednat o post na Instagram nebo Facebook.
3. Příspěvek nesmí být vulgární nebo obsahovat obscénní obsah.
4. Délka videa nesmí přesáhnout 15s.
5. Příspěvek musí být označen hashtagem #ZivotZelenine nebo #ZivotOvoci.

#### V. Výběr výherců

1. Odborná porota vybere ty nejnápaditější a/nebo nejzajímavější příspěvky a tyto budou odměněni jednou z 20 bedýnek ovoce a zeleniny týdně v rámci Doby konání akce.
2. Při výběru nejlepšího příspěvku se bude posuzovat nápaditost a kvalita výsledného zpracování.
3. Vítězný příspěvek bude vybrán Pořadatelem ve spolupráci s Organizátorem dle vlastního úsudku.
4. Výherce bude kontaktován přes sociální síť s požadavkem o sdělení adresy pro doručení výhry.
5. Výhra bude zaslána na poskytnutou adresu kurýrní službou nejpozději do 14-ti dnů ode dne výběru výherce v daném týdnu.
6. Výhra, která nebude doručena na první pokus, se bude zasílat opětovně ještě jednou, pokud ani po druhé nebude doručena, propadá a výherce na ni již nemá nárok.
7. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za poškození výhry dopravcem.

#### VI. Výhra

1. Výhrou je bedýnka ovoce a zeleniny v hodnotě 450,- Kč vč. DPH od společnosti [www.svetbedynek.cz](http://www.svetbedynek.cz)
2. Složení obsahu bedýnky je určeno Organizátorem Akce.
3. Vyobrazení bedýnek na fotografiích – propagačních materiálech je pouze ilustrativní.
4. Celkový počet kusů výher je 300 ks.

#### VII. Vyhlášení vítězů

1. Výherce bude kontaktován přes sociální síť s požadavkem o sdělení adresy pro doručení výhry.
2. Výherce bude požádán o udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů a zveřejněním příspěvku na profilu ZivotZelenine.
3. Oficiální vyhlášení vítěze bude učiněno formou zveřejnění jeho příspěvku na sociální síti ZivotZelenine.

## VIII. Vyloučení z Akce

1. Z účasti na Akci jsou vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nevyhoví pravidlům Akce. Z Akce jsou dále vyloučeni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 občanského zákoníku.
2. Pořadatel, jakož i Organizátor Akce, jsou oprávněni s konečnou platností vyloučit takového účastníka, u něhož budou mít podezření, že takový účastník dosáhl své účasti v Akci podvodným jednáním, nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Akce. Toto rozhodnutí Pořadatele nebo Organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.

## IX. Ochrana osobních údajů

### 1. Zpracování osobních údajů a osobnostní práva

Zveřejněním soutěžní odpovědi na sociální síti Instagram a/nebo Facebook vyjadřuje účastník souhlas s pravidly akce a zavazuje se je plně dodržovat.

### 2. Zpracování osobních údajů pro účely akce:

Zveřejněním soutěžní odpovědi prostřednictvím svého profilu na sociální síti Instagram a/nebo Facebook bere soutěžící na vědomí, že pro účely vedení této marketingové akce je nutné zpracování osobních údajů dle těchto podmínek. Bez zpracování osobních údajů dle těchto pravidel není možná účast v akci, neboť zpracování je nezbytné pro její organizaci, vyhodnocení a kontrolu dodržování pravidel.

Právním základem je souhlas, přičemž tento je nezbytný pro možnost účasti v akci; souhlas je možno kdykoliv odvolat, avšak účast účastníka akce bude ukončena. Osobní údaje jsou uchovávány zabezpečeně v elektronické podobě, přičemž zpracování probíhá ručně.

Správce osobních údajů je pořadatel akce.

Účelem zpracování je zajištění organizace, vedení a vyhodnocení marketingové akce, kontrola a předání výher.

Osobní údaje účastníka akce budou zpracovávány po dobu trvání akce a 90 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek akce a pro případ potřeby volby náhradního výherce.

Po uplynutí této doby budou osobní údaje uchovány pouze v nezbytném omezeném rozsahu z důvodu případné kontroly akce ze strany orgánu dozoru a pro případ potřeby doložení, že pořadatel postupoval v souladu s právními předpisy a pravidly akce nejdéle po dobu tří let od skončení akce.

Pro shora uvedený účel budou zpracovávány osobní údaje soutěžících v rozsahu: údaje z instagramového a/nebo facebookového profilu soutěžícího (jméno a příjmení, příp. přezdívkou), údaje uvedené v odpovědi na výherní zprávu (jméno, příjmení, kontaktní adresa) dle těchto pravidel, a dále údaj o zapojení se do akce, datum a čas registrace,

IP adresa zařízení, ze kterého byla provedena registrace, údaj o výhře, předání výhry a související komunikace, údaj o věku nad 18 let.

Osobní údaje mohou kromě správce zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené správcem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování akcí, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb, účetní, daňoví a právní poradci. Zpracovatelem je mimo jiné organizátor akce. Seznam zpracovatelů bude předložen na vyžádání účastníka.

### **3. Poučení o právech:**

Subjekt (soutěžící) má dle článku 12–23 Nařízení o ochraně osobních údajů zejména následující práva, a to právo na transparentnost zpracování, právo na informace a přístup k údajům, právo na opravu a výmaz údajů, právo na omezení zpracování údajů a právo na přenositelnost údajů, dle uvedeného nařízení má subjekt rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Subjekt má právo nebýt předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování včetně profilování.

Právem na přístup se rozumí právo na transparentní, srozumitelné a snadno přístupné informace o zpracování osobních údajů. Identita žadatele musí být prověřena. Veškeré informace jsou poskytovány bezplatně, ledaže jsou žádosti zjevně nedůvodné, nepřiměřené nebo se opakují. Pro ověření totožnosti může správce požadovat poskytnutí dodatečných informací.

Právem na opravu se rozumí oprava nepřesných údajů či doplnění neúplných údajů.

Právem na výmaz se rozumí právo na požadavek vymazat údaje, pokud již nejsou pro stanovené účely potřebné, neexistuje právní titul pro zpracování a případný souhlas byl odvolán, byly vzneseny námitky proti zpracování, údaje byly zpracovány protiprávně.

Právem na omezení zpracování se rozumí omezení při uplatnění některého z práv a není zde důvod pro výmaz. Práva na omezení a výmazu sděluje správce příjemcům, ledaže je to nemožné nebo to vyžaduje nepřiměřené úsilí správce.

Právem na přenositelnost se rozumí právo získat poskytnuté údaje v běžně používaném a strojově čitelném formátu a tyto předat jinému správci, pokud je zpracování založeno na souhlasu nebo smlouvě.

Právem na námitku se rozumí právo namítat způsoby zpracování nebo zpracování samotné. Pokud subjekt vznesl námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu, nebudou osobní údaje dále zpracovávány. Námitku je možno vznést proti užití automatizovaných prostředků či proti profilování.

Soutěžící, který chce svůj souhlas vůči příslušnému správci odvolat, má na správce jakoukoliv otázku nebo požaduje uplatnění některého práva, se může obrátit na správce prostřednictvím elektronické pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: info@gorenje.cz

Závěrem si Vás dovoluujeme informovat, že vzhledem k uplatněným právům budou Vaše osobní údaje ve velmi omezením rozsahu (jméno, příjmení, e-mailová adresa) po dobu tří let součástí oddílné evidence uplatněných práv subjektů osobních údajů Gorenje spol. s r.o. / Gorenje real, spol. s r.o. Podrobnosti o nakládání s osobními údaji

společností Gorenje \_\_\_ včetně uplatňování Vašich práv naleznete na webových stránkách společnosti (<http://www.gorenje.cz>).

Soutěžící může uplatnit svá práva u správce na výše uvedeném e-mailu nebo podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů, se sídlem na adrese: Pplk. Sochora 727/27, 170 00 Praha 7 - Holešovice, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz). Nedávala bych takto na výběr.

Soutěžící svojí účastí bere na vědomí, že jeho jméno a bydliště mohou být ze strany pořadatele použity v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto akcí a v souvislosti s propagací výrobků a služeb pořadatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěží.

## **X. Závěrečná ustanovení**

1. Osoby nesplňující podmínky účasti na Akci, nebo jednající v rozporu s Pravidly, nebudou do Akce zařazeny. V případě, že již byly do Akce zapojeny, budou z ní okamžitě vyloučeny bez jakéhokoliv nároku na plnění.
2. Pořadatel ani Organizátor tímto nepřebírají vůči účastníkům Akce žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele nebo Organizátora než uvedená v těchto pravidlech.
3. Vyobrazení Výhry na komunikačních materiálech Akce (letáky, plakáty, webové stránky apod.) je jen ilustrativní a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě.
4. Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Akci a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s Akcí spojené. Případné námitky a informace o průběhu Akce lze písemně zasílat na adresu sídla Organizátora, emailem na adresu: [info@gorenje.live](mailto:info@gorenje.live) nebo telefonicky na číslo: + 420 725 377 703.
5. Úplná a závazná pravidla Akce jsou dostupná na webu [www.zivotzelenine.cz](http://www.zivotzelenine.cz).
6. Úplná pravidla Akce jsou účinná dnem: 19.5.2021

V Praze dne 17.5.2021